

# FOMO. POLACY A LĘK PRZED ODŁĄCZENIEM – RAPORT Z BADAŃ

## **Autorzy:**

dr Anna Jupowicz-Ginalska (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytetu Warszawskiego),

dr Justyna Jasiewicz (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytetu Warszawskiego),

dr hab. Małgorzata Kisilowska (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytetu Warszawskiego)

dr Tomasz Baran (Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego,  
Panel Badawczy Ariadna),

mgr Aleksander Wysocki (Panel Badawczy Ariadna).

## **Projekt graficzny:**

Studio ATRAMENTO

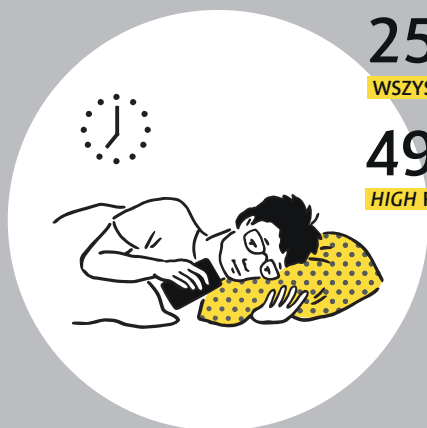
Raport został opracowany dzięki wsparciu Google Polska



Czynności podejmowane przez użytkowników mediów społecznościowych z uwzględnieniem różnic pomiędzy grupą ogólną i grupą *high FOMO*

Wchodzę na serwisy społecznościowe:

ZARAZ PO PRZEBUDZENIU



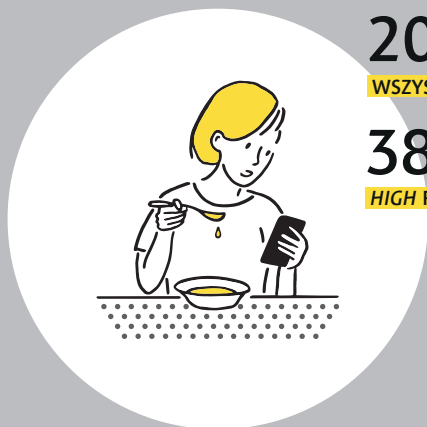
25%

WSZYSCY

49%

HIGH FOMO

PODCZAS POSIŁKU



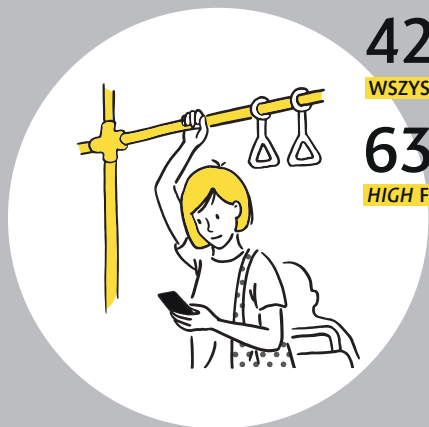
20%

WSZYSCY

38%

HIGH FOMO

**W TRAKCIE PODRÓŻY (autobusem,  
pociągiem, metrem, tramwajem)**



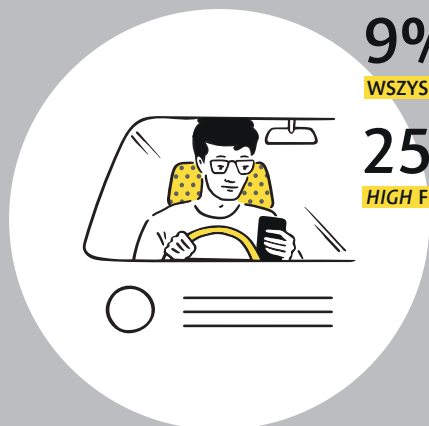
**42%**

**WSZYSCY**

**63%**

**HIGH FOMO**

**PROWADZĄC SAMOCHÓD**



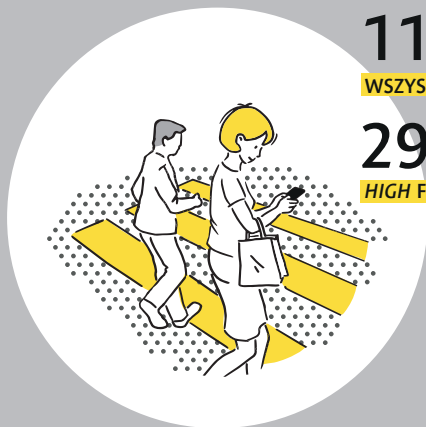
**9%**

**WSZYSCY**

**25%**

**HIGH FOMO**

**PRZECHODZĄC PRZEZ ULICĘ**



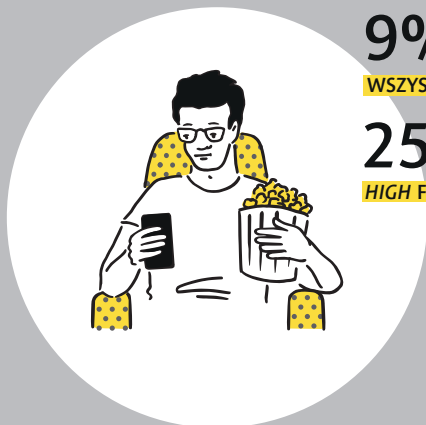
**11%**

**WSZYSCY**

**29%**

**HIGH FOMO**

**W TEATRZE LUB W TRAKCIE SEANSU KINOWEGO**



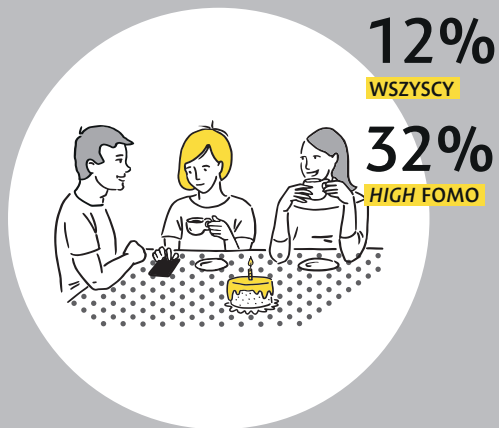
**9%**

**WSZYSCY**

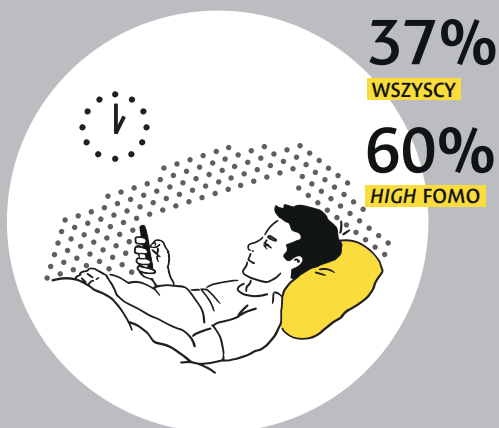
**25%**

**HIGH FOMO**

**PODCZAS WAŻNYCH  
SPOTKAŃ ZE ZNAJOMYMI**



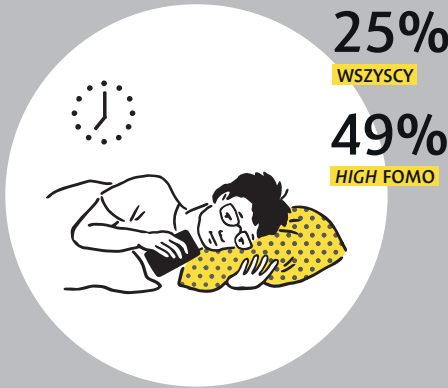
**TUŻ PRZED ZAŚNIĘCIEM**



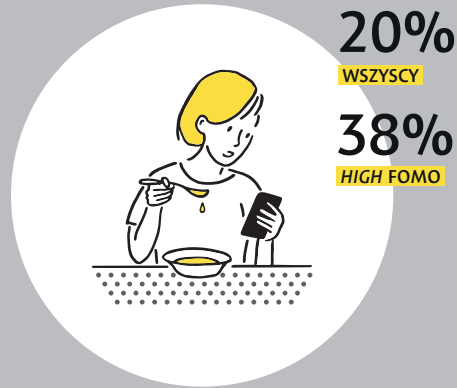
# Czynności podejmowane przez użytkowników z uwzględnieniem różnic pomiędzy

## Wchodzę na serwis

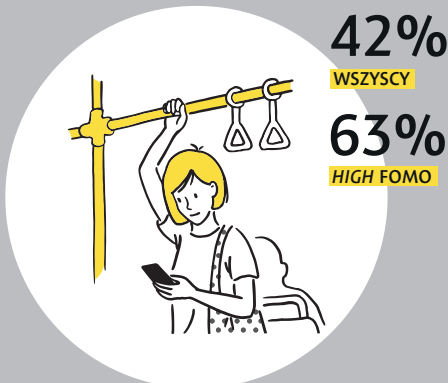
### ZARAZ PO PRZEBUDZENIU



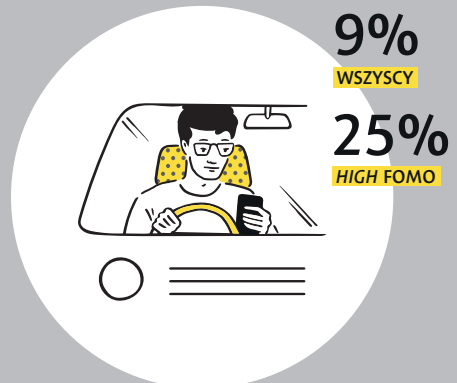
### PODCZAS POSIĘKU



### W TRAKCIE PODRÓŻY (autobusem, pociągiem, metrem, tramwajem)



### PROWADZĄC SAMOCHÓD



# Właścicieli mediów społecznościowych z grupą ogólną i grupą high FOMO

W sytuacjach społecznych:

PRZECHODZĄC PRZEZ ULICĘ

11%

WSZYSCY

29%

HIGH FOMO



W TEATRZE LUB W TRAKCIE  
SEANSU KINOWEGO

9%

WSZYSCY

25%

HIGH FOMO



PODCZAS WAŻNYCH  
SPOTKAŃ ZE ZNAJOMYMI

12%

WSZYSCY

32%

HIGH FOMO



TUŻ PRZED ZAŚNIĘCIEM

37%

WSZYSCY

60%

HIGH FOMO

