

FOMO. POLACY A LĘK PRZED ODŁĄCZENIEM – RAPORT Z BADAŃ

Autorzy:

dr Anna Jupowicz-Ginalska (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego),

dr Justyna Jasiewicz (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego),

dr hab. Małgorzata Kisilowska (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego)

dr Tomasz Baran (Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego,
Panel Badawczy Ariadna),

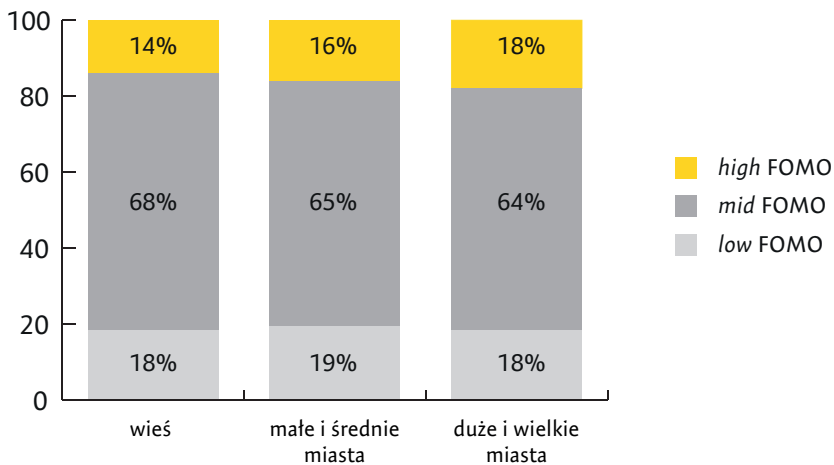
mgr Aleksander Wysocki (Panel Badawczy Ariadna).

Projekt graficzny:

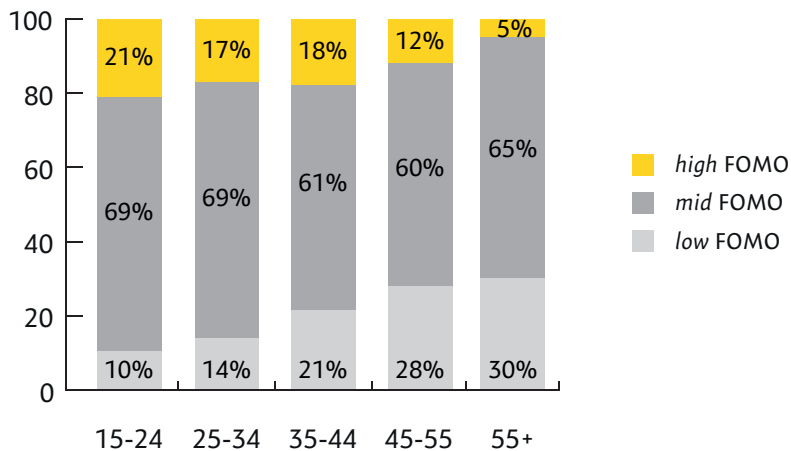
Studio ATRAMENTO

Raport został opracowany dzięki wsparciu Google Polska

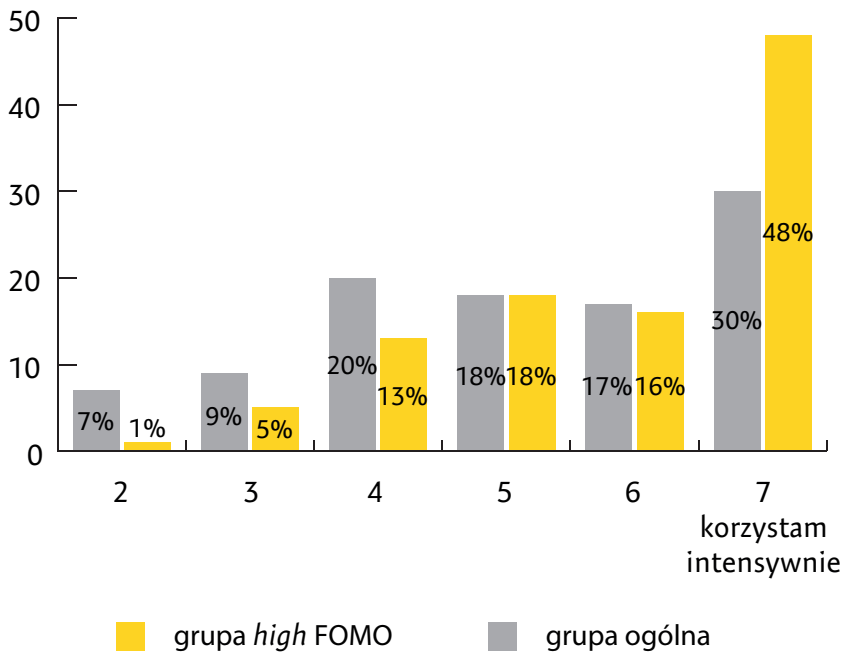




Rysunek 1. FOMO a miejsce zamieszkania polskich użytkowników Internetu
 Źródło: opracowanie własne



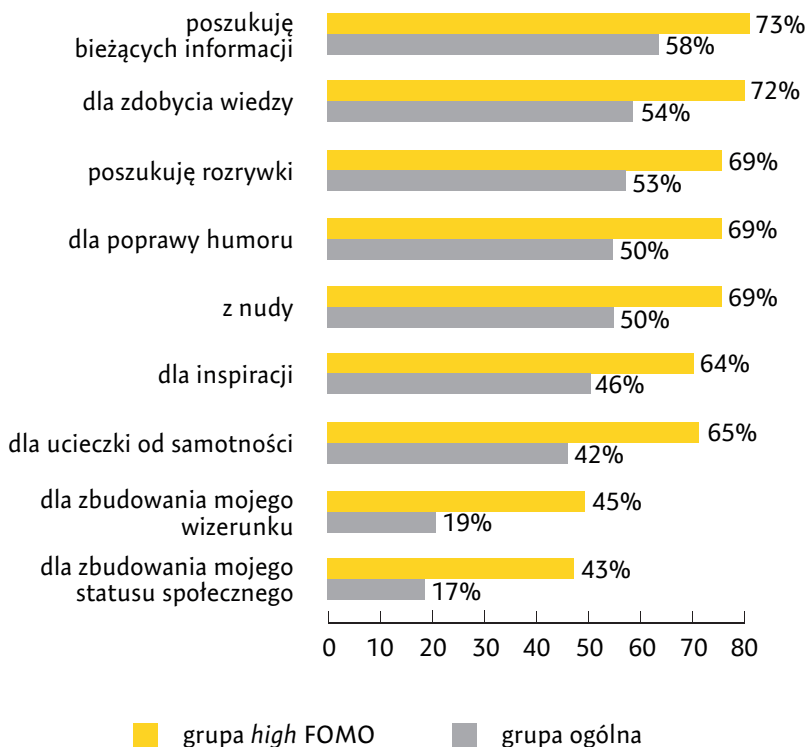
Rysunek 2. FOMO a wiek polskich użytkowników Internetu.
 Źródło: opracowanie własne



Rysunek 4. Intensywność korzystania z serwisów społecznościowych wśród polskich użytkowników Internetu.

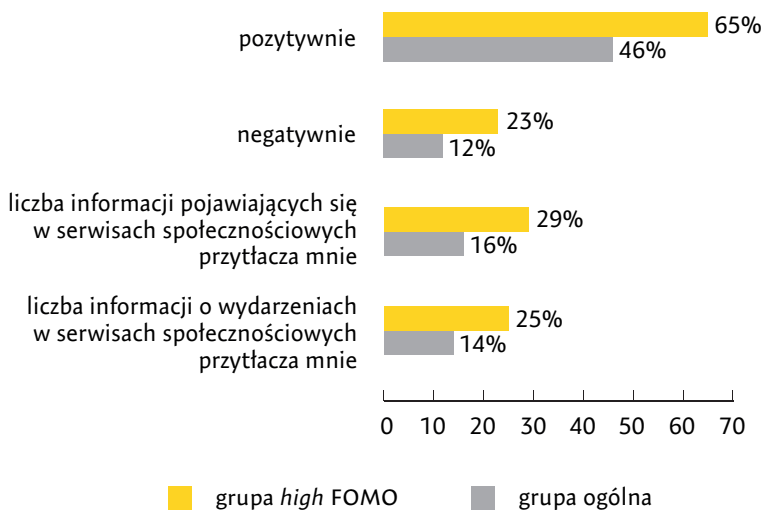
Źródło: opracowanie własne

WYNIKI NA WYKRESACH 5 - 10 PRZEDSTAWIAJĄ ŁĄCZNE ODSETKI RESPONDENTÓW WYBIERAJĄCYCH ODPOWIEDZI „ZAWSZE” ORAZ „CZĘSTO”



Rysunek 5. Cele korzystania z serwisów społecznościowych wśród polskich użytkowników Internetu.

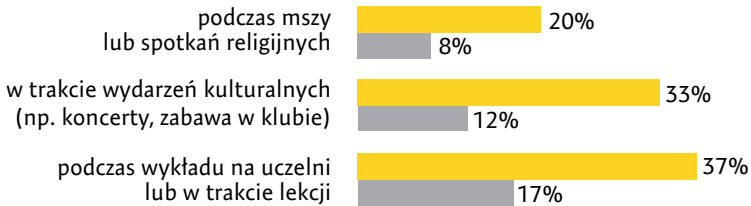
Źródło: opracowanie własne



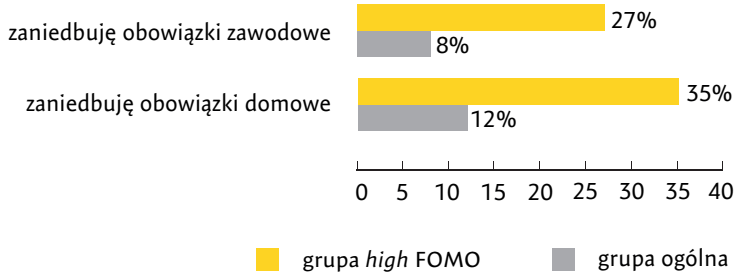
Rysunek 6. Sposób oddziaływania mediów społecznościowych wśród polskich użytkowników Internetu.

Źródło: opracowanie własne

KORZYSTAM Z SERWISÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

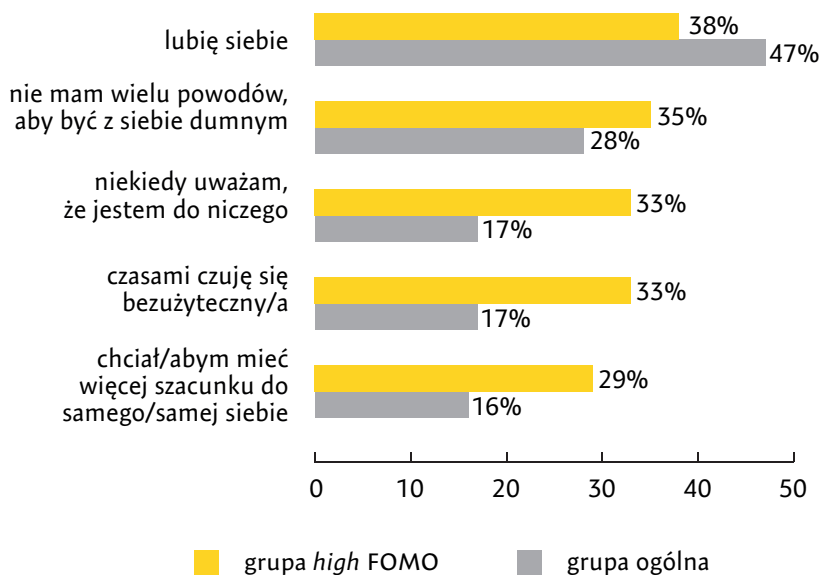


PRZEZ KORZYSTANIE Z SERWISÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

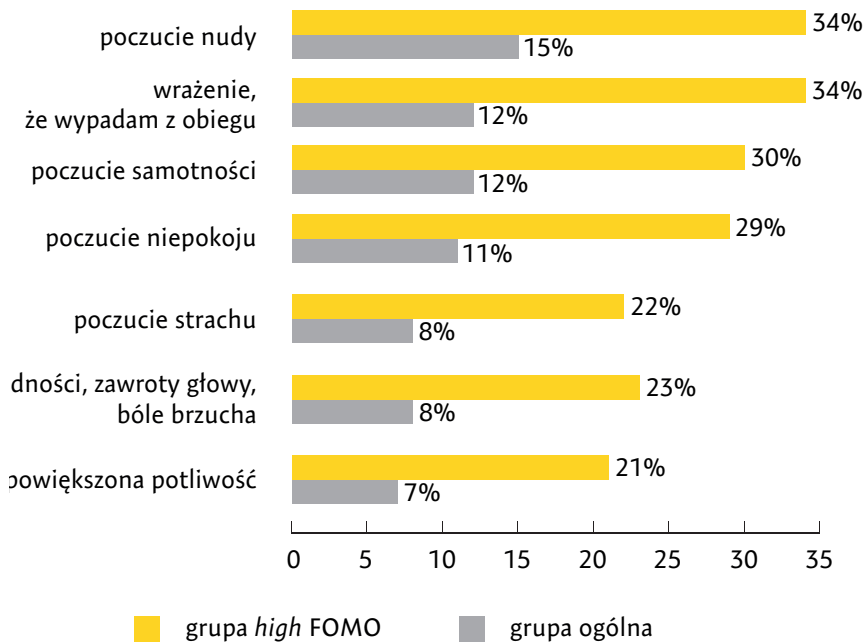


Rysunek 7. Nadmierowe korzystanie z serwisów społecznościowych wśród polskich użytkowników Internetu.

Źródło: opracowanie własne.

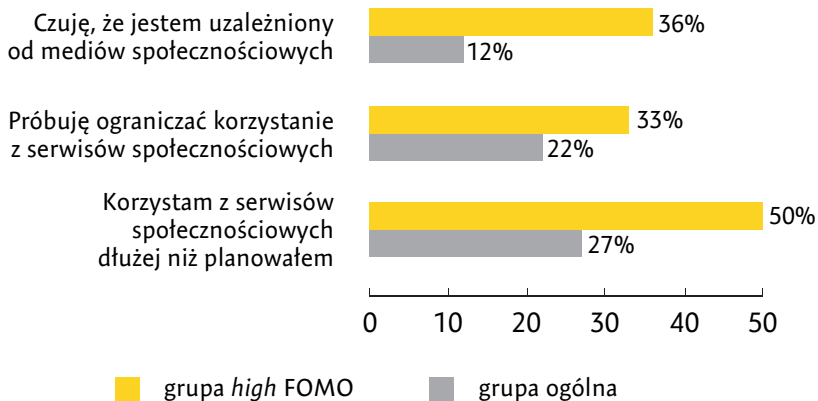


Rysunek 8. Samoocena a FOMO wśród polskich użytkowników Internetu
 Źródło: opracowanie własne



Rysunek 9. Skutki odłączenia od serwisów społecznościowych.

Źródło: opracowanie własne



Rysunek 10. FOMO a poczucie uzależnienia i dyskomfortu wśród polskich użytkowników Internetu.

Źródło: opracowanie własne